



handleiding voor aanleveren van profiel- en productomschrijvingen van partners



Hallo!

Welkom als partner bij Empowerbox.nl. We vinden het geweldig dat je met jouw product(en) een bijdrage levert aan Empowerbox.nl. We zien uit naar een langdurige en vruchtbare samenwerking!

In deze handleiding staat welke informatie we van je nodig hebben voor de website Empowerbox.nl. We helpen je met voorbeeldteksten en suggesties. Als je de handleiding stap-voor-stap doorloopt ontstaat er een complete beschrijving van jouw profiel en product.

Stuur ons je teksten in een word-bestand, zonder opmaak, en hanteer daarbij de indeling zoals in de handleiding staat beschreven. Om het je gemakkelijk te maken hebben we achterin een overzicht van alle onderdelen nog eens op een rijtje gezet. Als je dit naar een blanco document kopieert weet je zeker dat je niets vergeet!

Mocht je nog vragen hebben, neem dan even contact op met Marianne Eussen (06 47 56 48 39) of Nils Zelle (06 12 95 59 15).

We helpen je graag!

1 - vermelding als partner

Voor je vermelding op de website als partner van Empowerbox hebben we een korte profieltekst van je nodig. Hieronder vind je een voorbeeld van een profieltekst voor de partnerpagina. Als je de 5 vragen kort en bondig beantwoord ontstaat het profiel. Een mooie foto van jezelf graag als aparte bijlage meesturen als .jpg bestand.

naam bedrijf?	Bureau Walkate
wie ben je?	Rozemarie Walkate (columnist NRC-carriere, historicus, illustrator) is eigenaar van Bureau Walkate.
wat doe je?	Ze is gespecialiseerd in het schrijven en illustreren van persoonlijke profielen en onderscheidende cv's. Interviewen en daaruit kernachtig de persoon destilleren is haar grootste kracht.
hoe doe je dat?	Rozemarie is steeds op zoek naar de rode draad in levensverhalen. Mensen die bewust zijn van hun verschillende verhaallijnen kunnen zich professioneel beter ontwikkelen, is haar volle overtuiging. Door te luisteren, te structureren en verbindingen te maken belicht zij onderdelen van kernwaarden, ambitie en persoonlijke visie.
waarom doe je dit?	Haar missie in het leven: anderen erkennen in wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze willen.
vergeet je foto niet ;-)	

2 - productomschrijving voor de webwinkel

Ieder product in de webwinkel heeft een korte en een lange omschrijving met een afbeelding erbij. Het is belangrijk om daarbij zoveel mogelijk informatie te geven die de potentiële koper nodig heeft om een keuze te maken of informatie die de koper kan verleiden om het aan te schaffen.

Bovendien categoriseren we alle producten en geven we met iconen aan wat mensen ongeveer kunnen verwachten. Hieronder lopen we alle onderdelen met je door.

naam van het product

Geef de naam van het product. Kies een korte en krachtige titel, die uitdraagt wat mensen als resultaat kunnen bereiken.

thema

Welke van de onderstaande thema's zijn van toepassing op jouw product. Je kunt er meerdere kiezen. Op dit thema kunnen klanten filteren. Staat jouw categorie er niet bij, geef 'm dan door en we kunnen bekijken of we de categorieën moeten aanvullen.

- ◆ persoonlijke ontwikkeling
- ◆ leiderschap
- ◆ teamontwikkeling
- ◆ zelfreflectie
- ◆ ondernemerschap
- ◆ leren van anderen
- ◆ effectiviteit
- ◆ coaching on the job
- ◆ een gesprek met...

korte product tekst

(max 150 woorden)

Dit is de eerste beschrijving die klanten/websitebezoekers zien van je product.

Geef hier een beknopte samenvatting van je product. Het moet een wervende tekst zijn, die je nieuwsgierig maakt naar de uitgebreide omschrijving. Besteed daarom aandacht aan wat het de klant gaat opleveren.

Zorg voor een relevante foto, die duidelijk maakt wat de klant krijgt of van het resultaat dat het oplevert. We gaan er overigens vanuit dat de foto die je aanlevert rechtenvrij is.

product tekst

(max. 250 woorden)

Dit is de pagina, die klanten zien wanneer ze in de winkel op een product geklikt hebben voor meer informatie. Deze beschrijving bestaat uit drie vaste onderdelen:

- 1. korte productbeschrijving:* Hier een korte omschrijving van je product (bijvoorbeeld de herhaling van de korte productsamenvatting)
- 2. beschrijving van resultaat:* Beschrijf wat het de klant oplevert. Wat is het resultaat van jouw product?
- 3. tijdsduur:* Geef aan uit welke onderdelen je product bestaat en wat de tijdsduur is. Wanneer het een module is die uit (meerdere) online lessen bestaat, dan is de ideale tijdsduur van een les tussen de 30 en 45 minuten.

beeldmateriaal

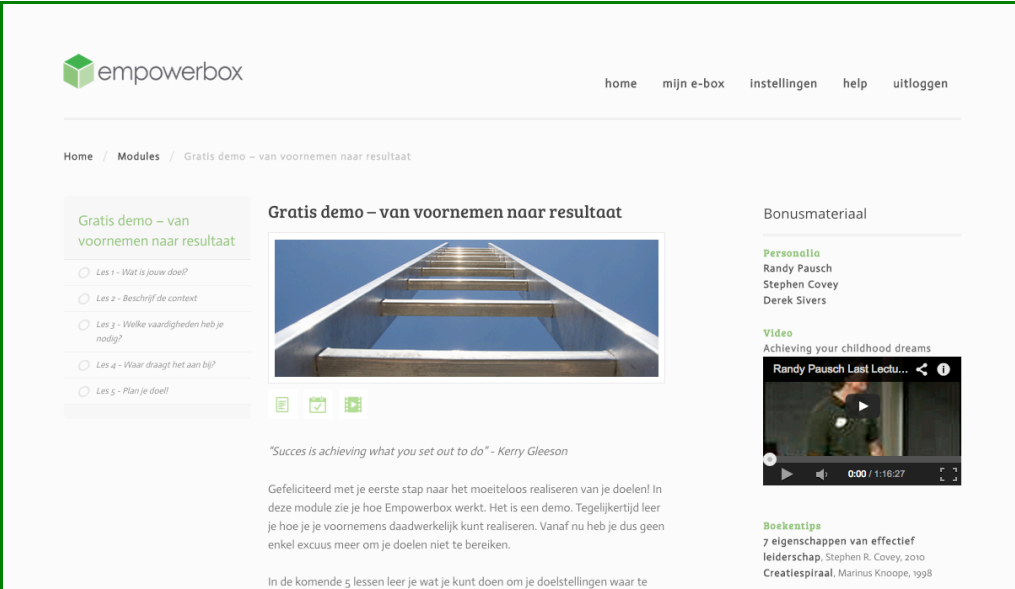
Lever beeldmateriaal aan dat zo goed mogelijk weergeeft wat de klant krijgt of wat het de klant oplevert. Zorg dat het beeldmateriaal vrij is van auteursrechten van derden.

Mocht je het moeilijk vinden om goede beschrijvingen te maken of het passende beeldmateriaal te vinden, neem dan contact met ons op. Wij denken graag met je mee!

Hiermee is de informatie voor het winkelgedeelte van Empowerbox afgerond.

3 - de e-box

Een essentieel onderdeel van Empowerbox is dat ieder product ook een persoonlijke werkrumte heeft : de zogenaamde e-box. Deze e-box is de persoonlijke digitale leeromgeving voor iedere klant. Hier ziet de klant uit welke onderdelen het product bestaat. Ook is er ruimte voor zogenaamd bonusmateriaal waarmee je de klant achtergrondinformatie kan geven, boekentips of relevant videomateriaal. Dat bonusmateriaal staat in de rechterkantlijn, en kan de klant op ieder willekeurig moment bekijken, ook als er nog meer pagina's met lessen volgen. Hier kunnen ook resultaten van een product worden geplaatst: een rapportage, een foto, etc.

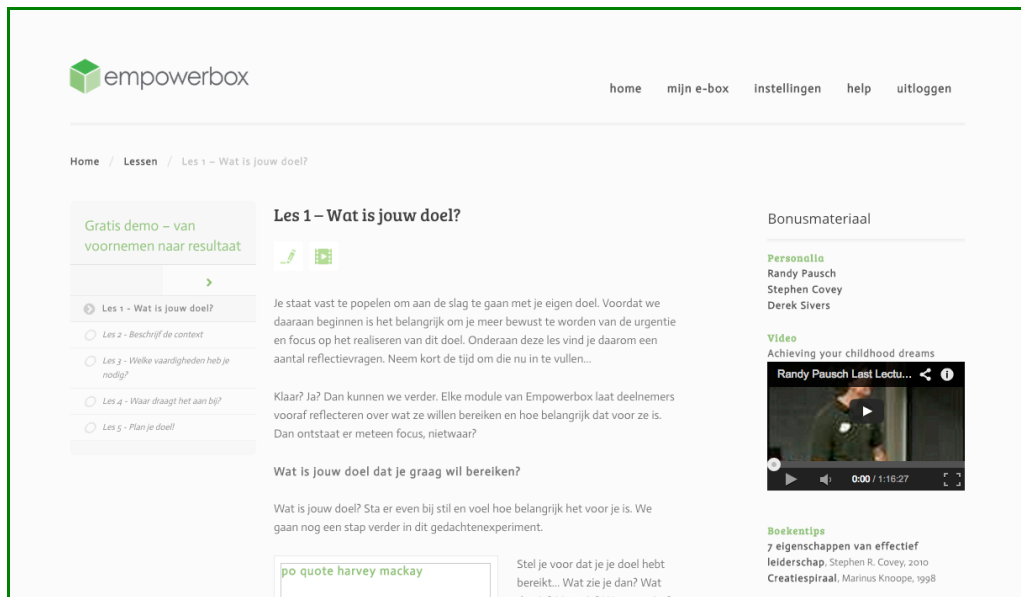


The screenshot shows the Empowerbox web interface. At the top left is the logo. Navigation links include 'home', 'mijn e-box', 'instellingen', 'help', and 'uitloggen'. The breadcrumb trail reads 'Home / Modules / Gratis demo - van voornemen naar resultaat'. The main content area is titled 'Gratis demo - van voornemen naar resultaat' and features a large image of a staircase leading up to a bright light. Below the image is a quote: "Succes is achieving what you set out to do" - Kerry Gleeson. To the left of the main content is a sidebar with a list of lessons: 'Les 1 - Wat is jouw doel?', 'Les 2 - Beschrijf de context', 'Les 3 - Welke vaardigheden heb je nodig?', 'Les 4 - Waar draagt het aan bij?', and 'Les 5 - Plan je doel!'. To the right is a 'Bonusmateriaal' section with 'Persoonalia' (Randy Pausch, Stephen Covey, Derek Sivers), a 'Video' player showing 'Randy Pausch Last Lectu...', and 'Boekentips' (7 eigenschappen van effectief leiderschap, Stephen R. Covey, 2010; Creatiespiraal, Marinus Knoope, 1998).

De eerste pagina in deze e-box noemen we de modulepagina. Hierin wordt de klant welkom geheten en gefeliciteerd met het cadeau. Als de klant voor het eerst deze pagina bezoekt kan hier de brief van de gever met de motivatie voor dit cadeau worden getoond en anders zorgen wij voor een welkomsttekst. De belangrijkste functie van de modulepagina is een precieze omschrijving van de te nemen stappen en wat de klant precies kan verwachten en wat er nog moet gebeuren.

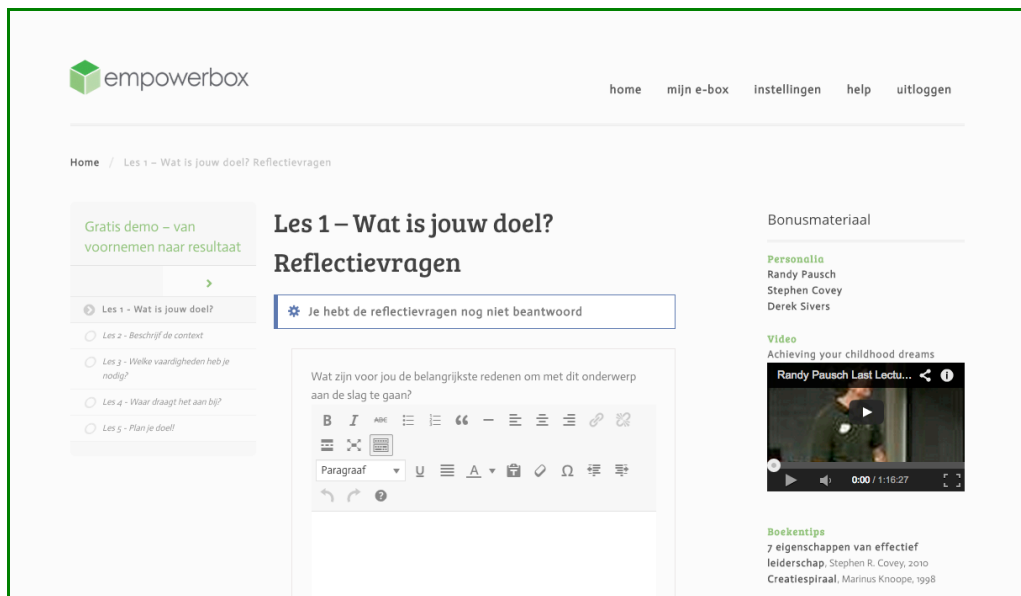
Onderaan de modulepagina staan ook korte samenvattingen van de verschillende lessen. De instructie voor deze teksten staan verderop in de handleiding.

Na deze modulepagina volgt in ieder geval een eerste lespagina. Deze eerste les zorgt dat mensen goed voorbereid aan het product beginnen. In het geval van een workshop of ander product waar een ontmoeting aan gekoppeld is, kun je deze eerste les gebruiken om mensen te informeren over de praktische zaken.



The screenshot shows the Empowerbox website interface. At the top, there is a navigation menu with 'home', 'mijn e-box', 'instellingen', 'help', and 'uitloggen'. Below the navigation, the breadcrumb trail reads 'Home / Lessen / Les 1 - Wat is jouw doel?'. The main content area is titled 'Les 1 - Wat is jouw doel?' and contains several sections: a 'Gratis demo - van voornemen naar resultaat' button, a list of lessons (Lesson 1 is selected), a paragraph of text explaining the purpose of the lesson, a video player showing a person speaking, and a 'Boekentips' section with a book cover.

Onderaan iedere les zijn een aantal reflectievragen opgenomen, waarmee de klant de vertaalslag kan maken naar zijn/haar eigen situatie en dieper op het onderwerp inzoomt. Op die manier wordt de e-box als het ware een eigen aantekeningenboekje.



The screenshot shows the Empowerbox website interface, similar to the previous one, but with a reflection question. The breadcrumb trail is 'Home / Les 1 - Wat is jouw doel? Reflectievragen'. The main content area is titled 'Les 1 - Wat is jouw doel? Reflectievragen' and contains a text editor with a question: 'Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om met dit onderwerp aan de slag te gaan?'. The text editor has a rich text toolbar with various formatting options. Below the text editor, there is a video player showing a person speaking, and a 'Boekentips' section with a book cover.

Behalve het bonusmateriaal dat steeds in de rechterkantlijn staat kun je hier ook in de tekst gebruikmaken van beeldmateriaal (audio, video, foto) of links naar interessante pagina's. Let er wel op dat je de klant niet teveel afleidt met allerlei wisselingen tussen de e-box en het internet. De klant kan daardoor makkelijk afgeleid worden.

We helpen je nu stap voor stap om deze onderdelen van de e-box in te vullen.

modulepagina

Zoals gezegd is de modulepagina de eerste pagina die klanten zien als ze het gekregen/gekochte product hebben geactiveerd. Hier kun je de klant hier feliciteren met deze keuze. Heb je een passende quote, zet 'm dan bovenaan deze pagina.

Tekstsuggestie:

Van harte gefeliciteerd met je <naam product>.

Dit is de eerste stap naar

Leg in 2 tot 3 zinnen uit wat het product inhoudt. Noem in ieder geval het aantal lessen dat erbij hoort en hoeveel tijd het product in beslag neemt. Zo help je klanten plannen.

Deze tijdsindicatie geven we voor het gehele product, maar ook voor de afzonderlijke onderdelen ervan.

Tekstsuggestie:

In de komende ... lessen leer je wat je kunt doen om We inspireren je met pakkende voorbeelden, praktische oefeningen en korte video's om je aan het denken te zetten.

Standaardzin over tijdsduur en aantal lessen

Deze module bestaat uit (aantal) lessen. De totale tijdsduur van deze module bedraagt (tijdsduur in uren; bijvoorbeeld ruim 5) uur, inclusief het bekijken van de film of exclusief het lezen van het boek. (indien van toepassing) Bij de afzonderlijke lessen staat ook een tijdsindicatie vermeld.

standaardtekst in de module

In deze e-box, je persoonlijke digitale leeromgeving, zie je aan de linkerkant de verschillende lessen die horen bij deze module. Aan de rechterkant vind je bonusmateriaal dat je op elk willekeurig moment kan bekijken. Onderaan iedere les vind je een aantal reflectievragen, waarmee je dieper ingaat op je eigen, persoonlijke situatie. Het is als het ware je eigen aantekenboekje.

Je kunt deze tekst natuurlijk wat aanpassen als dat beter past bij jouw product.

beeldmateriaal

Geef aan welk beeldmateriaal of links bij deze module horen.

iconen module

Met een aantal iconen maken we de klant ook duidelijk wat voor soort product de klant kan verwachten. Je kunt uit onderstaande lijst een keuze maken. Staat jouw soort product er niet bij, neem dan contact met ons op, dan overleggen we even over een passend icoon.



boek



film



workshop



voorstelling



test



gesprek



team

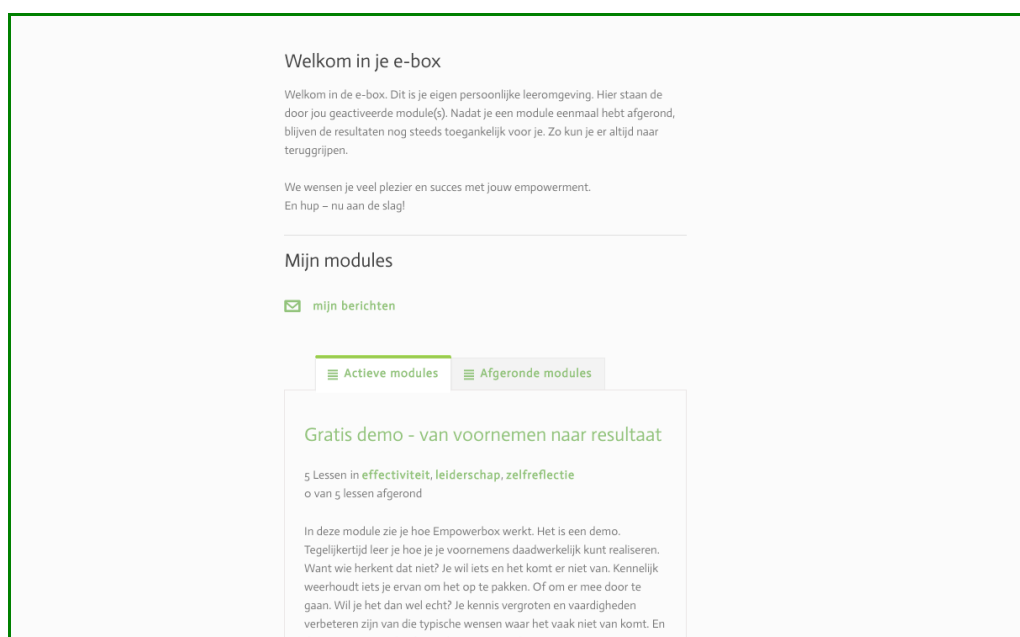


festival

<excerpt>

Iedere module kent ook een samenvatting. Hiermee ziet de klant wat er allemaal onder het product valt. Als een klant meerdere producten heeft, kan hij of zij makkelijk kiezen met welk product hij of zij nu verder wil. Gebruik voor de samenvatting maximaal 100 woorden.

In onderstaand screenshot zie je zowel de welkomsttekst als de samenvatting van de demo-module.



eerste les

Iedere les duurt idealiter 30 minuten met een maximum van 45 minuten

Heb je een passende quote, plaats die dan bovenaan aan deze pagina.

De eerste les is een soort inleiding op wat komen gaat. Dit kan zowel betrekking hebben op andere online-lessen, maar ook op de workshop of training of ontmoeting. Geef een introductie. Leg uit als er een bepaalde lesvolgorde is. Je kunt lessen voorwaardelijk maken, wat wil zeggen dat eerst een bepaalde les gevolgd moet worden, voordat een andere gevolgd kan worden. Je kunt de deelnemer ook geheel vrij laten in het bepalen van de volgorde. Geef dit wel duidelijk aan in je introductie. Onze ervaring leert dat het vrijlaten van de klant beter werkt, maar je kunt de

klant wel sturen door de volgorde van de lessen te nummeren. De nummering van de lessen geef je goed aan door er een cijfer voor te plaatsen.

reflectievragen eerste les

Bij de eerste les volgen een aantal standaard reflectievragen om ervoor te zorgen dat deelnemers gefocust aan de les beginnen. Onderstaande vragen worden altijd gesteld. Uiteraard kun je ze aanpassen naar het onderwerp van jouw product.

- ◆ wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om met dit onderwerp aan de slag te willen?
- ◆ wat weet je er al van?
- ◆ wat wil je graag te weten komen?
- ◆ waar wil je over 1 jaar staan?
- ◆ wat heb je al gedaan met betrekking tot dit onderwerp?
- ◆ wanneer voldoet het aan je verwachtingen?

Natuurlijk kan het zijn dat je nog veel meer vragen hebt. Bijvoorbeeld ter voorbereiding op een gesprek, training of ontmoeting. Je kunt ervoor kiezen om die in een volgende les te zetten of de klant letterlijk te vragen om alleen vragen 1 tot en met x te maken dan weer terug te keren naar de lestekst.

Tekstsuggestie:

Je staat vast te popelen om aan de slag te gaan met ... Voordat we daaraan beginnen is het belangrijk om je meer bewust te worden van de urgentie en focus op ... en het realiseren van dit doel. Onderaan deze les vind je daarom een aantal reflectievragen. Neem kort de tijd om die nu in te vullen.

Klaar? Ja? Dan kunnen we verder.

iconen lessen

Ook voor iedere les kun je met iconen aangeven wat de kern van de les is. Wat van de klant wordt verwacht. Opnieuw geldt hier: als het passende icoon er voor jou niet bijstaat, neem dan even contact met ons op.



lezen



opdracht



video



zelfreflectie



schrijven

vervolg les(sen)

Iedere les duurt idealiter 30 minuten met een maximum van 45 minuten

Maak zoveel lessen als nodig is.

Houd er rekening mee dat niet iedereen alle lessen achter elkaar doet of dat er wel eens wat meer tijd tussen de lessen kan zitten. Verwijs daarom altijd even terug naar de voorgaande les en laat eventueel terugkijken naar de antwoorden op de reflectievragen van de vorige les.

Iedere les heeft reflectievragen, iconen en eventueel eigen beeldmateriaal, quote's etc. Let erop dat je de lessen nummert om de ideale volgorde aan te geven.

reflectievragen vervolg les(sen)

De vragen helpen om de informatie uit de les toe te passen op de eigen situatie. Het kunnen multiple choice of open vragen zijn. Reflectievragen zijn niet bedoeld als een toets, dus meestal zullen het open vragen zijn.

laatste les

Iedere les duurt idealiter 30 minuten met een maximum van 45 minuten

De laatste les kun je echt gebruiken als een afsluiting of evaluatie. Het is niet bedoelt als klantenevaluatie, dat doen we apart, maar je kunt wel wat feedback vragen of mensen zelf de belangrijkste leerpunten op laten schrijven. Realiseer je dat de e-box hun persoonlijke aantekenboekje is.

In deze laatste les kun je ook vervolgmogelijkheden binnen Empowerbox aangeven.

reflectievragen laatste les

- ◆ Hoe heeft deze module bijgedragen aan ... (het onderwerp van de module)?
- ◆ Wat is je het meest bijgebleven over ... (het onderwerp)?
- ◆ Heb je wat gemist bij ... (het onderwerp)?
- ◆ Zou je het aanbevelen aan familie, vrienden of collega's?
- ◆ Welk cijfer geef je het totaal?

gebruikte bronnen en materialen

Lever ons een duidelijk overzicht van foto's, illustraties, filmfragmenten, youtube presentaties, etc. die je in de e-box wil laten opnemen. Zet in de tekst bijvoorbeeld de naam van het bestand of de link.

Laat de naam van het bestand het liefst beginnen met de productnaam, aangevuld met duidelijk herkenbare omschrijving. Dat voorkomt dat wij lang moeten zoeken naar het juiste plaatje op de juiste plek. Zorg ervoor dat je weet waar het materiaal vandaan komt. We gaan er vanuit dat het aangeleverde materiaal vrij is van auteursrechten.

Alle bronnen in een apart .zip bestand aanleveren

Let op: ten behoeve van bonusmateriaal ook extra ondersteunende achtergrondinformatie aanleveren, zoals documentaires, artikelen, interviews, etc.

checklist: alle onderwerpen op een rijtje

1 - vermelding als partner

- ◆ naam bedrijf?
- ◆ wie ben je?
- ◆ wat doe je?
- ◆ hoe doe je dat?
- ◆ waarom doe je dit?
- ◆ vergeet je foto niet ;-)

2 - Productomschrijving voor de webwinkel

- ◆ naam van het product
- ◆ thema
- ◆ korte product tekst
- ◆ product tekst
- ◆ beeldmateriaal

3 - de e-box

- ◆ modulepagina
- ◆ standaardtekst in de module
- ◆ beeldmateriaal
- ◆ iconen module
- ◆ <excerpt>
- ◆ eerste les
- ◆ reflectievragen eerste les
- ◆ iconen lessen
- ◆ vervolg les(sen)
- ◆ reflectievragen vervolg les(sen)
- ◆ laatste les
- ◆ reflectievragen laatste les
- ◆ gebruikte bronnen en materialen