

## Tekst 1

Aan: MT

Van: Marloes van Dam

Dd: 10 augustus 2019

Over: doel alumnibeleid

Status: ter bespreking en besluitvorming in MT vóór 1 november 2019

### Achtergrondinformatie

Een immer actueel en volledig alummidatabestand: dat is waar CIN behoefte aan heeft. Om deze behoefte te vervullen, is 2 jaar geleden besloten tot de aanschaf van een alumniplatform.

Na een gesprek met de beheerder van het platform, Promedia, is gebleken dat het bestand niet actueel blijft. Kees Post en Marloes van Dam waren in de veronderstelling dat dit automatisch gebeurde door de koppeling met LinkedIn, maar leden moeten zelf actief hun e-mailadres of andere gegevens wijzigen op het platform. Maar dit gebeurt niet, waardoor het bestand verouderd.

### Feiten

De licentie voor het alumniplatform loopt in oktober 2019 af. Opzegtermijn is 1 maand.

De kosten van jaarlijkse verlenging zijn ca. 12.000 euro excl. BTW. Deze kosten drukken op het domeinbudget. Er zijn nu 512 leden.

### Vraag

Wat is het doel van het alumnibeleid dit jaar? Ondersteunt het alumniplatform dit doel?

### Advies

De licentie om het alumniplatform draaiende te houden is duur. Daarnaast zijn er andere, gratis mogelijkheden om in contact te blijven met alumni, zoals:

- CIN alumni groep op LinkedIn met (toevallig ook) 514 leden
- Facebookpagina met 147 likes
- Twitteraccount met 530 volgers

Verder is er een onderzoek uitgevoerd naar de binding met huidige alumni, hoe deze binding te verhogen en op welke manier zij alumni aan zich kunnen binden. Eén van de conclusies uit dit onderzoek luidt dat het alumniplatform gestopt moet worden en de communicatie via social media versterkt moet worden. (Onderzoeksrapport ter inzage bij Marloes van Dam.)

Advies Kees Post:

*'Ik denk dat je het alumniplatform van CIN (community/forum + mededelingen + mail een groep) redelijk makkelijk kan realiseren met een Wordpress site met daarin de juiste plugins. Dat kan voor een paar duizend euro worden ingericht en neergezet de hostingkosten zijn daarna enkele honderden euro's per jaar i.p.v. enkele duizenden.*

*Ik zou je dan ook willen adviseren om te overwegen het Promediacontract op te zeggen.'*

Verder adviseerde Kees Post ook om te kijken naar andere opleidingen binnen het domeinen. MFI en Informatiekunde werken bijvoorbeeld alleen met een LinkedIn groep.

### Conclusie

Het huidige alumniplatform is relatief duur en voldoet niet (geheel) aan de verwachtingen. Door in te zetten op bestaande social media en eventueel een Wordpress site besparen we kosten. Met deze middelen kunnen we onze alumni toch goed bereiken en volgen we de lijn van de andere opleidingen binnen het domein.